



# PROGETTO SCOLASTICO TRIENNALE DEI PERCORSI PCTO

Il presente documento ha la finalità di riassumere l'offerta formativa dell'istituto per le attività PCTO. Alle attività elencate nel documento si affiancheranno le Campagne e le iniziative, di volta in volta organizzate e calendarizzate, dall'azienda dell'Istituto e gestite dal Direttore Aziendale in qualità di Tutor. Ai corsi che offrono competenze tecniche è possibile associare delle giornate in campo e/o delle visite guidate presso aziende e enti inerenti al percorso al fine di rafforzare le competenze acquisite. I consigli di classe hanno comunque sempre la possibilità di proporre attività o percorsi alternativi. Il percorso va comunque progettato con una corretta scansione temporale degli argomenti trattati, materiale e prove di verifica finali. Può essere utilizzato il modulo di progettazione del percorso presente sul sito nella sezione PCTO. Le attività previste potranno subire variazioni legate alla disponibilità dei corsi o eventuali nuove iniziative proposte e deliberate dai singoli consigli di classe.

## OFFERTA FORMATIVA PER LE CLASSI III



### Introduzione ai Percorsi

**Corso organizzato in modalità FAD con videolezioni**

Documenti propedeutici

- Patto formativo generico relativo ai percorsi
- Linee Guida PCTO

Introduzione al Percorso

- PCTO - Avvio percorsi (video lezione interattiva)
- Soft Skills - Cosa sono e cosa ricerca il mercato
- Diario di bordo (video lezione interattiva)
- Diario di Bordo (link al modulo)

Adempimenti Finali

- Questionario di fine attività
- La Relazione Finale (video lezione)
- La relazione finale PCTO (esempio)
- Schema Predisposizione Power Point

Al termine delle attività lo studente svolgerà una prova finale per la certificazione delle 4 ore stimate per il completamento del percorso.

# ANFOS CORSO SULLA SICUREZZA BASE 4 ORE



Formazione e informazione e-learning per gli istituti scolastici erogata gratuitamente su piattaforma dell'Associazione nazionale formatori della sicurezza sul lavoro.

È noto come la normativa sulla sicurezza consideri lo studente che si reca in azienda per progetti di alternanza scuola-lavoro alla stregua del lavoratore. Lo consideri in particolare come equiparato,

ovvero articolo 2, comma 1, del Testo unico sicurezza lavoro: “il socio lavoratore di cooperativa o di società, anche di fatto, che presta la sua attività per conto delle società o dell'ente stesso; l'associato in partecipazione di cui all'articolo 2549(N), e seguenti del Codice Civile; il soggetto beneficiario delle iniziative di tirocini formativi e di orientamento di cui all'articolo 18 della Legge 24 giugno 1997, n. 196(N), e di cui a specifiche disposizioni delle Leggi regionali promosse al fine di realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro o di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro“.

La formazione che dovrà seguire lo studente è regolata dall'articolo 37 del TU (Formazione dei lavoratori e dei loro rappresentanti) e dagli Accordi Stato Regioni del 2011. Due in linea generale dovranno essere i momenti formativi. Il primo Formazione generale, il secondo Formazione specifica, riferita ai rischi e alle caratteristiche del luogo di lavoro che ospiterà lo studente.

La prima, come si può evincere dalle FAQ del Ministero dell'istruzione e dalla guida dell'Inail e del Miur Gestione del sistema sicurezza e cultura della prevenzione nella scuola, deve essere assicurata dalla scuola; la seconda dal datore di lavoro o dalla scuola, previo accordo, se questo non fosse in grado di sostenerla.



Da questo presupposto nasce il nostro progetto #YouthEmpowered, operativo in tutti e 28 i Paesi del Gruppo Coca-Cola Hellenic Bottling Company volto ad avvicinare i giovani tra i 16 e i 30 anni al mondo del lavoro, fornendo supporto per aiutarli a conoscere le loro potenzialità, conoscenza dei propri talenti e sviluppo di competenze professionali caratterizzanti che li aiuti ad entrare nel mondo del lavoro. L'obiettivo che ci poniamo è ambizioso ma importante: fornire ai partecipanti di #YouthEmpowered corsi sia live sia digital per sviluppare Life Skills e Business Skills fondamentali per la propria carriera lavorativa.

Breve Descrizione: Supporto nella conoscenza delle proprie attitudini e nella acquisizione di competenze necessarie per il mondo del lavoro, attraverso la testimonianza e l'esperienza dei dipendenti dell'azienda e di società partner. Il progetto prevede un portale di e-learning che permette di accedere a moduli di formazione di Life e Business Skill, con consigli e attività interattive per comprendere al meglio i propri punti di forza e debolezza, imparando a svilupparli e a comunicarli in modo efficace, ad esempio durante un colloquio di lavoro.

L'obiettivo è il potenziamento delle competenze professionali e personali.

## Moduli formativi

Primo modulo: una videolezione con attività interattiva correlata.

Secondo modulo: un percorso in e-learning con podcast di videolezioni e test di verifica L'iniziativa è dedicata ai giovani dai 16 ai 30 anni. 25 ore (5 ore per il primo modulo + 20 ore per il secondo modulo).



Costruirsi un futuro nell'industria chimica", attraverso 10 videolezioni in e-learning e i relativi test di verifica, affronta i seguenti argomenti:

### LEZIONE 1. **Chimica e prodotti chimici**

Il modulo avvia una prima riflessione sull'argomento, a partire da alcuni fondamentali: perché la chimica è importante?

La chimica ha un ruolo nel nostro futuro?

Tali domande consentono di introdurre le sfide principali che la chimica affronta quotidianamente e i vantaggi concreti apportati, grazie alle innovazioni in questo campo.



quesiti



### LEZIONE 2. **Introduzione all'industria chimica**

La chimica non è solo una scienza, ma anche una vera e propria industria.

Questo modulo ha come obiettivo principale analizzare il legame tra chimica e impresa, evidenziando il processo di trasformazione che avviene a partire da una scoperta scientifica, fino ad arrivare alla realizzazione dei prodotti innovativi.



alla

### LEZIONE 3. **Sostenibilità ed economia circolare**

Il problema della sostenibilità ambientale è una delle sfide più importanti per l'umanità, per questa ragione accanto a una modifica radicale dei comportamenti e abitudini, si rende sempre più necessario trovare soluzioni tecnologiche innovative, per assicurare un benessere globale che sia sostenibile. Questo modulo analizza le competenze necessarie al raggiungimento di tale obiettivo.

### LEZIONE 4. **Sostenibilità per l'impresa e per l'industria chimica**

La lezione consente di analizzare il ruolo ricoperto dalla sostenibilità all'interno di un'impresa, identificando i fattori chiave e le competenze che permettono di raggiungere un equilibrio tra tutti i suoi aspetti: sociale, ambientale ed economico.



### LEZIONE 5. **Sicurezza, salute e ambiente nell'industria chimica**

Il modulo affronta l'importante tematica della sicurezza nell'ambiente lavorativo, consentendo agli studenti di sviluppare responsabilità e senso critico, utili per adempiere alle proprie mansioni nel rispetto delle norme, per tutelare il proprio benessere e quello degli altri.

#### LEZIONE 6. **Cos'è un'impresa?**

La lezione approfondisce la chimica nella sua dimensione di attività economica complessa, analizzandone:

la struttura organizzativa; le funzioni aziendali; il capitale umano; il processo produttivo.

#### LEZIONE 7. **Le professioni**

Il modulo permette agli studenti di vagliare tutte le possibilità lavorative qualificate che l'industria chimica può offrire loro. Contrariamente all'immaginario comune, la chimica necessita, infatti, di figure professionali diversificate, che includano l'ambito della ricerca, ma anche la vendita, il marketing, la produzione e la logistica.

#### LEZIONE 8. **Le soft skills**

La lezione pone l'accento sull'importanza del capitale umano: le soft skills sono imprescindibili nel mondo lavorativo e spesso fanno la differenza in sede di selezione. L'ambito chimico è infatti un settore in continua evoluzione e la capacità di adattarsi, portando innovazione all'interno dell'impresa, è fondamentale.

#### LEZIONE 9. **Il colloquio di lavoro**

Il modulo aiuta gli studenti a sviluppare un corretto approccio al mondo del lavoro, già a partire dal primo colloquio, fornendo utili consigli pratici che possano valorizzare le proprie inclinazioni e peculiarità.

#### LEZIONE 10. **Il curriculum vitae**

L'ultimo modulo affronta la stesura del curriculum vitae, momento molto importante e spesso difficile per le ragazze e i ragazzi durante il loro primo approccio con il mondo lavorativo, guidandoli passo a passo nella realizzazione di una presentazione distintiva ed efficace.



## SPORTELLO ENERGIA

(realizzato da Leroy Merlin in collaborazione con il Politecnico di Torino)



**Il percorso per le competenze trasversali e l'orientamento per riflettere sul tema dell'energia**

**L'energia: conoscerla, utilizzarla, rispettarla**

Un percorso di formazione in e-learning e un'indagine sul territorio che creano cittadini più consapevoli.

Sportello Energia è il percorso per lo sviluppo di competenze trasversali e a sostegno dell'orientamento che Leroy Merlin, in collaborazione con il Politecnico di Torino, dedica alle scuole secondarie di II grado del territorio italiano. Sportello Energia insegna la natura ed il valore dell'energia, una risorsa da intendere sempre di più in un'ottica solidale, condivisa e socialmente responsabile. Il percorso si avvale di 13 lezioni in elearning, con relativi test di verifica, e di un project-work finale che consente alla classe di collaborare ad un'analisi sulle abitudini e sul comportamento delle famiglie in tema di efficientamento energetico, al fine di promuovere la lotta allo spreco.

Grazie a Sportello Energia è possibile garantire a ciascuno studente 35 ore di formazione PCTO certificate (ex alternanza scuola-lavoro).

Gli studenti delle classi iscritte hanno la possibilità di fruire di 2 moduli in e-learning: il modulo base composto da 12 video-lezioni, 7 test, ed il modulo finale a cura del Politecnico di Torino, composto da tre approfondimenti pratici e dalla relativa verifica.

Per avanzare nel percorso, lo studente deve aver completato con successo le verifiche della lezione precedente, infine la classe potrà collaborare al project-work conclusivo.

Questo elaborato di gruppo, dovrà in ogni caso essere inserito da ciascuno studente come lavoro individuale, per facilitare il controllo da parte del tutor aziendale e la conseguente certificazione delle ore conseguite

Lezioni ed argomenti

- 1) Produzione, distribuzione ed utilizzazione dell'energia
- 2) Le fonti energetiche
- 3) Il mercato dell'energia elettrica in Italia e la bolletta energetica per elettrici
- 4) Una casa sana – Comfort termoigrometrico e impianti
- 5) Impianti Termici
- 6) Prodotti Leroy Merlin\* \*I prodotti presentati sono esplicativi, non sono quelli attualmente presenti in gamma
- 7) Conoscere i consumi
- 8) Buone pratiche per il risparmio energetico e l'uso consapevole dell'energia
- 9) Come risparmiare energia e acqua con i dispositivi
- 10) Come risparmiare energia ed acqua il caso di un edificio monofamiliare
- 11) Come risparmiare energia ed acqua il caso di un appartamento in edificio plurifamiliare
- 12) La povertà energetica



usi

## OFFERTA FORMATIVA CLASSI IV

### Presentazione del Corso AGROINNOVATION

(corso erogato in modalità FAD)



Lo scopo del presente corso è quello di mettere a disposizione degli studenti informazioni e strumenti per un uso sostenibile e cosciente dei prodotti fitosanitari.

Questo corso è stato realizzato raccogliendo un insieme di video e documenti con lo scopo di fornire le prime informazioni nella gestione dei prodotti fitosanitari. Il corso vuole pertanto essere, in primo luogo, uno strumento per formare e/o aggiornare gli studenti che si rapportano allo studio dei prodotti fitosanitari e sugli strumenti a supporto dell'attività. Il progetto AgroInnovation EDU® è un'occasione per studenti di esplorare le possibilità dell'agricoltura digitale e di entrare in contatto con le moderne tecnologie che favoriscono l'innovazione in Agricoltura. In primo piano: rintracciabilità e valorizzazione dei prodotti agroalimentari, gestione del registro dei trattamenti in conformità con il PAN, implementazione delle tecniche di Produzione integrata e dell'agricoltura biologica, consultazione dell'informazione specializzata. Il percorso è strutturato in capitoli che devono essere tutti svolti.



luogo,  
digitali  
gli

La visione di tutti i video e le risposte corrette contenuti in esso consentirà l'accesso alla prova finale di certificazione delle attività. La prova sarà realizzata con 20 quesiti a risposta multipla (4 opzioni) per una durata di 40 minuti. Il percorso prevede il riconoscimento di 50 ore di PCTO che dovranno essere attribuite agli alunni, su proposta del Tutor, dai singoli Consigli di Classe.

#### Indice degli argomenti

1. Documenti preparatori al corso (patto formativo e liberatorie)
2. L'Analisi del terreno
3. I prodotti Fitosanitari
4. I Trattamenti fitosanitari
5. Agro Innovation Edu
6. Qdc Quaderno di Campagna
7. Fitogest+
8. Manuali e documenti utili

#### L'analisi del terreno (sul campo e in laboratorio)

- Il Campionamento
- La Tessitura
- Il Levigatore di Appiani

#### Cenni sulle principali avversità della Vite, dell'Ulivo e del Nocciolo

- Quali sono le malattie della Vite?
- Confusione sessuale della Tignoletta della vite (*Lobesia botrana*)
- Cenni sulle principali patologie fungine e insetti dell'olivo
- Cenni sulle principali patologie del nocciolo e considerazioni sull'impianto del nocciolo. I Prodotti

#### Fitosanitari

- Il PAN
- I Prodotti fitosanitari e la spiegazione dei pittogrammi di pericolo
- L'etichetta dei prodotti fitosanitari
- Il Deposito dei prodotti
- Difesa Integrata: Se, come e quando trattare
- La difesa integrata quale strategia di sviluppo delle filiere agricole

#### I Trattamenti fitosanitari

- Scelta del Prodotto Fitosanitario
- Preparazione della soluzione trattante
- Esecuzione del trattamento
- Conclusione del trattamento

Approfondimento: Corretta applicazione degli agrofarmaci: l'atomizzatore

Agro Innovation Edu - Software

Quaderno di Campagna - Presentazione



- QdC® - Quaderno di Campagna® per effettuare una stima dei costi colturali
- Qdc - Quaderno di Campagna in 4 minuti
- Tutorial avvio applicazione - Quaderno di Campagna®
- Come inserire un trattamento con QdC®
- Scheda didattica - Registrare un trattamento
- Software e piattaforme: Fitogest+

#### FITOGEST+

- Fitogest+ in 4 funzionalità
- Ricerca avanzata Agrofarmaci di Fitogest+
- Ricerca avanzata Sostanze Attive di Fitogest+
- Prodotti revocati e scaduti di Fitogest+
- Scadenario prodotti fitosanitari di Fitogest+
- Nuova classificazione CLP
- Schede di sicurezza ed etichette: è necessaria la stampa?

Approfondimento Scheda didattica fitogest+, - Scheda-didattica-Fitogest—contenuti

Questionario di gradimento del Percorso

Attività in campo presso l'azienda Agraria dell'Istituto

Sono previste almeno 2 giornate di 4 ore ciascuna per gli alunni organizzate per affrontare le tematiche relative ai trattamenti e le patologie delle colture aziendali. Le attività saranno calendarizzate e organizzate e gestite dal Tutor Aziendale con il supporto dei Tutor Interni.

Manuali e documenti utili

- Linee guida per un uso sostenibile dei prodotti fitosanitari (Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza, Opera, Horta, Servizio fitosanitario Regione Emilia-Romagna, Syngenta)
- Manuale di difesa integrata – Mipaaf

Competenze acquisite

- Buone pratiche di utilizzo dei PF al fine di ridurre i rischi di inquinamento e di incidenti
- Strategie di difesa fitosanitaria per le colture d'interesse

Abilità acquisite

- Utilizzo base dei software Fitogest+ e QdC

Conoscenze acquisite

- Cenni sulla normativa vigente in materia di PF, tutela della salute pubblica e dell'ambiente.
- Individuazione dei pericoli associati all'utilizzo dei PF

Piattaforme utilizzate: Google Classroom – Edpuzzle – Socrative – Nearpod e altre necessarie.



## Olio d'oliva e Alimentazione

Lo scopo del presente corso è quello di mettere a disposizione degli studenti informazioni sull'alimento e sulle principali fasi della produzione e raccolta.

Questo corso è stato realizzato raccogliendo un insieme di video e documenti in rete e con il contributo delle slide relative ai seminari organizzati dall' APOOAT.

La visione di tutti i video e le risposte corrette contenuti in esso consentirà l'accesso alla prova finale di certificazione delle attività. La prova sarà realizzata con 20 quesiti a risposta multipla (4 opzioni) per una durata di 40 minuti. Il percorso prevede il riconoscimento di 40 ore di PCTO che dovranno essere attribuite agli alunni, su proposta del Tutor, dai singoli consigli di classe.

### ARGOMENTI DEL CORSO

La chimica degli oli

- La storia e la produzione dell'olio extravergine di oliva
- Le proprietà dell'olio di oliva
- Seminari Apooat - Oli di oliva vergini: la misura e i fattori della qualità
- Acidità - Esperimento in laboratorio

La Potatura degli olivi - Tecniche colturali - Cenni

- La potatura dell'olivo cenni
- La Potatura degli Olivi - Il Taglio verticale
- La Mosca dell'olivo, lotta biologica efficace

Olio come alimento - Sana e corretta alimentazione

- Ricerca CNR - Le Proprietà Salutari dell'Olio Extravergine d'Oliva
- Seminari Apooat - Olio di oliva e salute
- Seminari Apooat - La corretta etichettatura degli oli d'oliva
- AMBIENTE, TECNICA COLTURALE E QUALITÀ DELL'OLIO
- Guida olio evo

Questionario di gradimento al termine del percorso



Settore	conoscenze	abilità	competenze
olivicolo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- olio d'oliva: composizione chimica e classificazione dell'olio;</li> <li>- Le caratteristiche organolettiche dell'olio extravergine d'oliva;</li> <li>- l'utilizzo dell'extra vergine per una sana alimentazione;</li> <li>- analisi dell'olio: acidità, composti fenolici, perossidi ecc.;</li> <li>- Normativa nazionale ed europea;</li> <li>- commercializzazione dell'olio d'oliva;</li> <li>- Etichettatura dell'olio;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- saper esporre le caratteristiche dei composti organici e riconoscere le principali biomolecole dell'olio;</li> <li>- saper esporre le caratteristiche e l'utilizzo dell'olio extravergine per una sana alimentazione (dieta mediterranea);</li> <li>- identificare le tipologie dei processi di trasformazione nelle sue diverse fasi dell'industria olearia;</li> <li>-riconoscere le caratteristiche di qualità dell'olio di oliva;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizzare metodologie per il controllo di qualità nei diversi processi, prevedendo modalità per la gestione della trasparenza, della rintracciabilità e della tracciabilità;</li> <li>- Conoscere quali sono le analisi da effettuare sull'olio;</li> <li>- Saper classificare gli oli in base ai valori ottenuti delle analisi;</li> <li>- Saper individuare eventuali frodi.</li> </ul>

Attività in campo presso l'azienda Agraria dell'Istituto

Sono previste almeno 2 giornate di 4 ore ciascuna per gli alunni organizzate per affrontare le tematiche relative ai trattamenti e le patologie delle colture aziendali. Le attività saranno calendarizzate e è gestite dal Tutor Aziendale con il supporto dei Tutor Interni.

Piattaforme utilizzate: Google Classroom – Edpuzzle – Socrative – Nearpod e altre necessarie.

## OFFERTA FORMATIVA CLASSI V

**We Want You:**

L'attività aziendale, il marketing tradizionale e digitale.

Il percorso si sviluppa in un modulo base e in un modulo avanzato con certificazione autonoma. Il corso è erogato in modalità FAD con classe virtuale ad adesione volontaria. La prova sarà realizzata con 20 quesiti a risposta multipla (4 opzioni) per una durata di 40 minuti.

#### A) Cenni e nozioni sulla nascita e costituzione di un'azienda (modulo base)

- Chi è l'imprenditore;
- L' Azienda;
- Avviare un'impresa (primi passi)
- Società semplice, di persone e capitali.
- Le cooperative agricole;
- Il marketing tradizionale, topologie e principali strumenti
- Il marketing digitale (cenni)

Principali competenze attese al termine del percorso

- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.
- Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.
- Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.
- Sa chiedere informazioni semplici usando un linguaggio chiaro e comprensibile
- Sa usare gli strumenti informatici per le operazioni richieste dal ruolo ricoperto
- Sa usare almeno il lessico specifico di base
- Sa apprendere facilmente e sviluppare strategie operative per affrontare un problema

Le attività se svolte regolarmente consentiranno il rilascio, dopo aver svolto una prova finale, di una attestazione di 20 ore per il modulo base.

Piattaforme utilizzate: Google Classroom – Edpuzzle – Socrative – Nearpod e altre necessarie.

#### B) Il Marketing Digitale (modulo avanzato)

Il percorso gratuito è erogato direttamente da Google in modalità FAD con certificazione autonoma finale di 40 ore. La certificazione finale Google potrà essere allegata al curriculum dello studente.

I consigli di classe per gli alunni che svolgono entrambi i moduli potranno certificare 60 ore complessive. L'alunno è libero di seguire soltanto il modulo base con una certificazione di 20 ore.



Google Digital Training



Corso di formazione gratuito, flessibile e personalizzato per scoprire gli strumenti per promuovere online la tua attività e sviluppare competenze utili per migliorare il tuo curriculum

La certificazione Google Digital Training - riconosciuta da Google e da IAB Europa - copre in maniera gratuita ed a 360° i principali temi del digital marketing attraverso piani di apprendimento flessibili e personalizzati. Queste skills

sono tra le più richieste per le posizioni junior di marketing e digital marketing, in particolare tutto il lato PPC, Advertising, Social Media Strategy, Content marketing ed E-commerce.

## Concetti di base del marketing digitale

Impara le basi del marketing digitale per far crescere la tua attività o dare una spinta alla tua carriera

**DETTAGLI DEL CORSO: Moduli: 26**

**Ore: certificate 40**



Cogli le opportunità del digitale



Scopri come funzionano i siti web



Sviluppa una  
strategia online  
vincente



Gestisci il tuo tempo in modo efficiente



Crea  
un



piano per i  
social media



Scopri come espandere la tua attività all'estero

L'attestato Google Digital Training viene rilasciato solo dopo aver superato un ampio esame finale a cui si ha accesso solo dopo aver seguito 106 lezioni e superato 26 esami minori che coprono un'ampia gamma di argomenti del marketing digitale, fra cui posizionamento nei motori di ricerca (SEO), search engine marketing (SEM), video advertising, social media marketing (SMM), e-commerce marketing, email marketing, Analytics e molti altri argomenti specifici.

Ogni mini corso ha un piccolo esame in formato quiz, molto semplice da superare e che andrà a trattare gli argomenti solo di quel corso. Quindi non bisogna confonderli con l'esame finale che si terrà quando avrai completato tutti questi mini corsi. L'esame finale si articola in 40 quesiti estrapolati casualmente da una banca dati Google a cui occorre dare una risposta corretta per almeno l'80%.



#### TITOLO DEL PERCORSO

### “Simulazione del processo decisionale di un Collegio dell’Arbitro Bancario Finanziario (ABF)”

Piattaforma digitale utilizzata: Cisco Webex Meetings per un totale di 25 ore.

**Numero di studenti/studentesse ospitati/e:** 15 (selezionati in base alla media scolastica dello scrutinio intermedio)

**Risorse coinvolte:** due tutor della Banca d’Italia (tutor esterni) - tutor scolastico (tutor interno)

**Metodologia didattica:** attività di gruppo e apprendimento cooperativo, pratiche osservative, *role playing*, *learning by doing*, tecniche di ricerca, stesura di un progetto, elaborazione di una relazione istruttoria e sua discussione e presentazione.

**Durata:** una stessa settimana lavorativa, 5 ore al giorno. **Periodo:** Marzo

**Piattaforma digitale:** Cisco Webex Meetings

**Contesto di partenza:** il tema degli strumenti di pagamento è stato di recente interessato da una rinnovata attenzione da parte del legislatore, anche eurounitario, in un’ottica di maggiore tutela per l’utente.

In tale contesto, è importante comprendere come le banche si sono adeguate e quali sono gli strumenti a disposizione della clientela per la tutela dei propri diritti.

In particolare, saranno oggetto di esame alcune delle casistiche più frequentemente sottoposte all’attenzione dei Collegi ABF.

**Obiettivo e finalità:** conoscenza delle funzioni svolte dalla Banca d’Italia e nello specifico dall’Arbitro Bancario Finanziario, simulazione di un procedimento davanti ad un Collegio ABF.

**Prodotto di lavoro finale:** redazione di una relazione istruttoria sui casi proposti.

**Competenze trasversali oggetto di valutazione (1-15):**

1. Capacità di riflettere su sé stessi e individuare le proprie attitudini
2. Capacità di gestire efficacemente il tempo e le informazioni
3. Capacità di imparare e di lavorare sia in modalità collaborativa sia in maniera autonoma
4. Capacità di lavorare con gli altri in maniera costruttiva
5. Capacità di comunicare costruttivamente in ambienti diversi
6. Capacità di creare fiducia e provare empatia
7. Capacità di esprimere e comprendere punti di vista diversi
8. Capacità di negoziare
9. Capacità di concentrarsi, di riflettere criticamente e di prendere decisioni
10. Capacità di parlare in pubblico
11. Capacità di gestire l’incertezza, la complessità e lo stress

12. Capacità di pensiero critico e abilità integrate nella soluzione dei problemi
13. Creatività e immaginazione
14. Capacità di possedere spirito di iniziativa e autoconsapevolezza
15. Capacità di accettare le responsabilità

**Competenze specialistiche e professionali (A-C):**

- A. conosce e approfondisce il tema del percorso, cogliendo nessi e relazioni con altri ambiti
- B. è capace di esaminare e proporre le diverse opzioni operative con riferimento al compito affidato
- C. realizza il prodotto di lavoro, mettendo a punto le diverse componenti e contribuendo al lavoro di gruppo

## **PCTO TRIENNALE**

### **Istituto Tecnico per Geometri**

#### **Tecnico specializzato nel rilievo strumentale con le nuove tecnologie e nella riqualificazione edile (150 ore)**

Professionalizzati dell'indirizzo, dalla progettazione architettonica, a quella strutturale, dall'impiantistica al rilievo topografico, dalla valutazione dei danni alla gestione della sicurezza in cantiere.

Con tale progetto si vogliono potenziare le competenze di cittadinanza, volte alla valorizzazione del territorio con lo scopo di ridurre il più possibile l'impatto ambientale dovuto all'edificazione, le competenze tecnico-professionali, volte al saper gestire i saperi e le abilità acquisite nelle varie materie tecniche al fine di ottimizzare la progettazione. L'idea è quella di insegnare agli studenti che oggi è importante considerare in modo sinergico sia l'ambito architettonico, sia l'ambito strutturale e sia quello impiantistico.

Inoltre, il progetto vuole potenziare l'applicazione all'edilizia e al territorio delle nuove tecniche di rilievo in quanto gli ultimi eventi (naturali e non) hanno sottolineato quanto sia oltremodo importante il monitoraggio nel tempo sia di opere civili e sia di meccanismi deformativi naturali.

**CRONOPROGRAMMA:**

**CLASSI TERZE**

1. Corso Edificius (attività aziendale in DaD)	ore 5
2. Mini-corso Fragilità del territorio	ore 5
3. Corso Sicurezza – ANFOS	ore 4
4. Mini-corso Progettazione architettonica	ore 5
5. Corso Edificius (attività aziendale in DaD)	ore 5
6. Mini-corso Progettazione architettonica	ore 5
7. Tirocinio presso azienda convenzionata (Beyond)	ore 30

**CLASSI QUARTE**

1. Corso Edificius (attività aziendale in DaD)	ore 5
2. Mini-corso Recupero del patrimonio edilizio	ore 5
3. Mini-corso Rilievo strumentale	ore 5
4. Mini-corso Progettazione architettonica	ore 5

POSSIBILITA' di anticipare già nelle classi quarte il Mini-corso Efficientamento Energetico in edilizia

5.	Corso Edificius (attività aziendale in DaD)	ore 20
6.	Mini-corso Rilievo strumentale	ore 5
7.	Realizzazione elaborati del progetto	ore 10
8.	Tirocinio presso azienda convenzionata (Beyond)	ore 20

Le attività del corso di Rilievo strumentale saranno svolte nei pressi dell'Istituto scolastico, ivi compresa l'Azienda Agraria ad esso connessa.

#### CLASSI QUINTE

1.	Corso Edificius (attività aziendale in DaD)	ore 5
2.	Mini-corso Storia dell'Architettura	ore 5
3.	Mini-corso Efficientamento Energetico in edilizia	ore 5
4.	Corso Edificius (attività aziendale in DaD)	ore 15
5.	Realizzazione elaborati del progetto	ore 10